Manuel d'identité corporative



Règles générales

Le logotype

La construction graphique du logotype

La marque

La typographie corporative

Les couleurs corporatives

Les variations positif/négatif

Les versions chromatiques

Les épreuves de réduction

Les usages incorrects

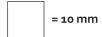
La zone de protection de la marque

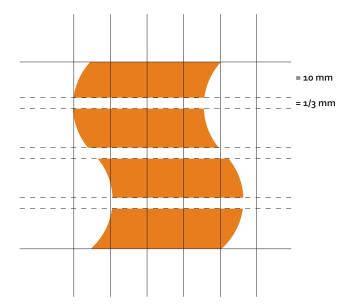
La combinaison de logotypes

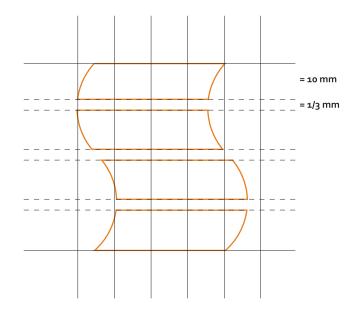
Le logotype



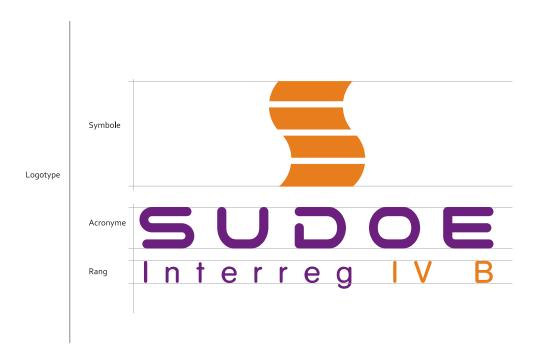
Construction







Logotype



Typographie corporative

Interreg IV B

RockoFLF

abcdefghijkmnlñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKMNLÑOPQRSTUVWXYZ 0123456789

RockoFLF (séparation entre caractères 57,5%)

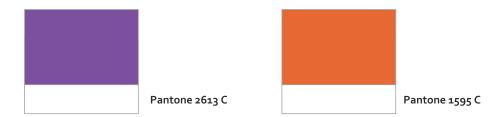
a b c d e f g h i j k m n l ñ o p q r s t u v w x y z A B C D E F G H I J K M N L Ñ O P Q R S T U V W X Y Z O 1 2 3 4 5 6 7 8 9

RockoFLF-Bold

abcdefghijkmnlñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKMNLÑOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Couleurs corporatives

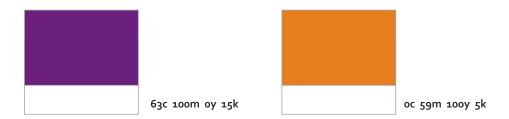
Couleurs directes





Couleurs corporatives

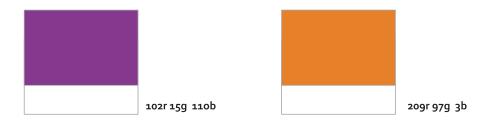
Couleurs quadrichromie





Couleurs corporatives

Couleurs RGB





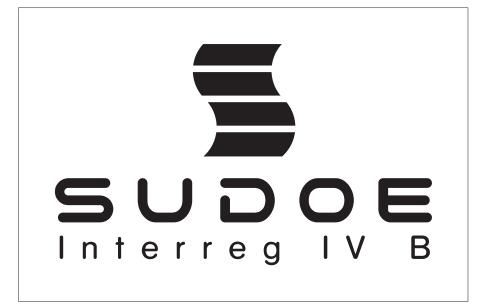
Couleurs corporatives

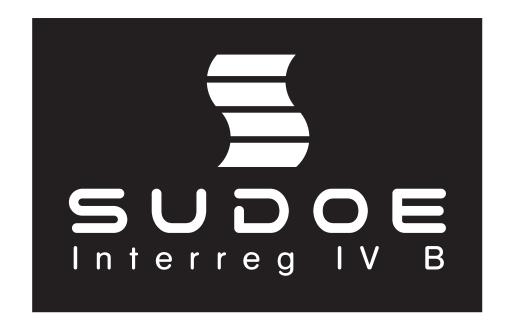
Couleurs HTML



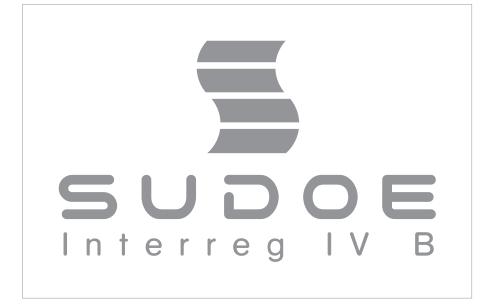


Version positif/négatif



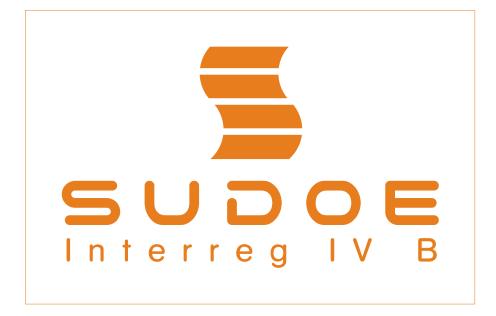


Version en gris



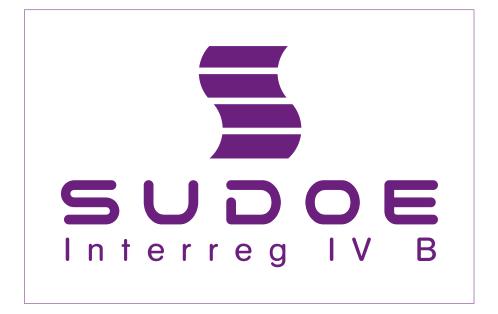


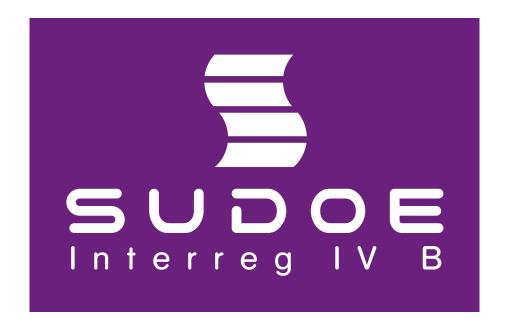
Version monocolore





Version monocolore





Le logotype









Dimension minimale pour reproduction : 20 mm de base.

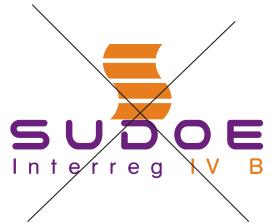


Dimension minimale spéciale pour reproduction sur des objets promotionnels : 9,3 mm de base sur 5,5 mm de hauteur.





Proportion différente de celle établie entre le symbole et l'acronyme



Distance entre le symbole et le logotype



Typographie différente du logotype

Invasión de la Marca con gráficos o textos que eviten su legibilidad. Invasión de la Marca con gráficos o textos que eviten su legibilidad. Invasión de la Marca con gráficos o textos que eviten su de la Marca con gráficos o textos que eviten su legibilidad.

Invasion de la marque avec des graphiques ou des textes qui empêchent sa lisibilité

